

La Confederación Española de Alzheimer (CEAFA) renueva su página web con el objetivo de aumentar la sensibilización social

15 de febrero de 2017

- CEAFA renueva su página web www.ceafa.es adaptándola al cambio que ha experimentado la Confederación y las necesidades que reclama el colectivo en torno al Alzheimer.

- El nuevo diseño facilita a la sociedad información relevante sobre la enfermedad, la entidad y la actualidad del Alzheimer.

15 de febrero – La **Confederación Española de Alzheimer (CEAFA)** renueva su página web www.ceafa.es con el objetivo de difundir la labor que realiza en el ámbito de la enfermedad de Alzheimer y otras demencias, liderando la lucha de los más de 4.800.000 personas que sufren dicha enfermedad entre quienes la padecen y sus familiares cuidadores.

Dentro del Modelo CEAFA 2020 es una prioridad la necesidad de transmitir la misión, visión y los valores de CEAFA por ello la nueva web presenta un diseño ajustado a la imagen corporativa, pero mucho más claro y ordenado. Los contenidos y la usabilidad se han mejorado, haciendo hincapié en la navegación clara y concisa, muy intuitiva y de fácil acceso para cualquier usuario.

Nuevas Tecnologías

Desde CEAFA se apuesta por el uso de las nuevas tecnologías para ofrecer un mejor servicio a todo el colectivo y a la sociedad en general, a la que se quiere transmitir el trabajo desarrollado por la Confederación, no solo a favor de las personas afectadas por la enfermedad y sus familiares, sino como referente en el mundo del Alzheimer y como representante ante las instituciones públicas y sanitarias, reclamando todos aquellos aspectos necesarios para visibilizar la enfermedad y sus consecuencias.

Es por ello, que no solamente se ha renovado la página web, sino que al Confederación Española de Alzheimer seguirá apostando por el uso de las redes sociales (Twitter @AlzheimerCeafa y Facebook www.facebook.com/CEAFA) como canales de comunicación, así como el blog de CEAFA.

Punto de inflexión

En la actualidad, CEAFA trabaja por ser “una entidad referente del mundo Alzheimer ante organismos oficiales, entidades privadas y ante la sociedad en general”. Desde

que naciera en 1990, son ya 310 las asociaciones que forman parte de la Confederación, 3.963 trabajadores, 5.419 voluntarios y 83.130 socios.

A lo largo de los años son muchos los proyectos que se han ejecutado, desde proyectos de formación, sensibilización, investigación social, Congresos, Jornadas, y un largo etcétera. Todo ello lo reflejamos en la nueva página web.